III Слет Клуба «ПеликаН»

31 марта 2015 года

ХОД РАБОТЫ

1. ВСТУПЛЕНИЕ
2. Открытие 3 Слета Клуба «ПеликаН».
3. О Клубе «ПеликаН» (Холодова С.В.)

Ролик + презентация

- Краевой Клуб «Пеликан» создан 02 апреля 2008 года по итогам работы первого краевого слёта лучших учителей-участников краевых профессиональных конкурсов «Учитель года Хабаровского края»; в дальнейшем слёт стал называться Слётом Пеликанов.

- Краевой клуб «Учитель года Хабаровского края» собирает в свои ряды лучших представителей педагогической общественности края:

• участников конкурса «Учитель года Хабаровского края» разных лет,

• организаторов муниципальных и регионального конкурсов «Учитель года Хабаровского края»,

• творчески работающих педагогов.

- Клуб «Учитель года Хабаровского края»:

-это объединение единомышленников, работающих совместно для выдвижения социально значимых идей и предложений, наработки и передачи передового инновационного опыта и технологий, утверждения успешности и престижности профессии педагога в обществе;

-это инновационное сообщество педагогов, назначение которого воодушевлять, поддерживать, вести за собой тех, кто еще не открыл себя, устанавливать диалог между учительством и управленцами, быть «посредником» между властью и народом;

-это объединение профессионалов, возрождающих уважение к учительству, влияющих на образовательную политику в крае, стимулирующих инновационные процессы в системе образования края, расширяющих возможности профессионального общения и развития.

 Миссия клуба:

развитие общества через развитие образования, развитие образования через развитие педагогов.

Именно поэтому Клуб

• организует и проводит в качестве механизма формирования новых профессиональных норм и актуализации современных ценностей образования педагогические и социально значимые акции: слеты, конференции и форумы педагогов, семинары, творческие мастерские, мастер-классы, педагогические десанты;

• привлекает к диалогу представителей общественности, органов законодательной и исполнительной власти, средства массовой информации.

- К числу таких мероприятий относится Слет Пеликанов, который проводится в крае с 2008 года.

- Девиз слёта Пеликанов:

 - Если я гореть не буду,

 Если ты гореть не будешь,

 Если мы гореть не будем,

 Кто тогда рассеет тьму?

Назым Хикмет

НАШ ВКЛАД:

-Клуб «ПеликаН» - организован в ноябре 2009 года. Полностью разделяет цели и задачи краевого клуба. Объединяет творческих учителей Нижнеамурья.

- За время существования Клуба проведено 2 Слета – в ноябре 2009 и 2011 годов, а также два педагогических десанта в с. Иннокентьевка – март 2010 года и с. Констаантиновка - апрель 2010.

- Сегодня мы рады возобновить свою работу!

- Три года в жизни нашего российского образования – это целая эпоха!

- На втором слете нашего клуба мы разбирались: Что такое ФГОС?!

- Сегодня ФГОС уже прочно вошел в нашу жизнь, но вопросов пока больше чем ответов. Тем более, что Краевой слет Пеликанов, проходивший в апреле 2014 года определил важнейшую задачу для всех творческих учителей нашего региона.

- Итак, какая же проблема собрала нас сегодня вместе?

МУЛЬТФИЛЬМ «МОЯ ЖИЗНЬ»

ОБСУЖДЕНИЕ

1. Тема 3 Слета «Педагогика восхождения к мечте» (мотивация, «Декларация» 4 Слета Краевого Клуба «Пеликан»).

- Мечта́ — особый вид воображения, заветное желание, исполнение которого часто сулит счастье. Это могут быть просто желания, по каким-то причинам не выполненные в момент их возникновения, но человек всё же желает, чтобы они воплотились в реальность.

- Образ, формируемый мечтой, как правило, имеет следующие признаки:

* конкретность желаемого
* эмоциональная насыщенность образа
* соединение мечты с чувством определённой уверенности в ее осуществимости
* творческий характер образа.

- Какие педагогические смыслы можно выявить на основе этих признаков?

ОБСУЖДЕНИЕ

- Итогом работы 4 Краевого Слета Клуба «Пеликан» стала разработка ДЕКЛАРАЦИИ «Педагогики восхождения к мечте». Вот ее текст.

ТЕКСТ

1. РОЛЕВАЯ ИГРА на актуализацию **«Мечты сбываются?!»**

Цель: актуализация проблематики «Педагогики восхождения к мечте».

1. Задание для групп. Комментарии.

Цель: актуализация проблематики «Педагогики восхождения к мечте».

Задание команде: представить в одном из предложенных жанров спектр проблем связанных с идеей и реализацией «Педагогики восхождения к мечте».

1. Подготовка группами заданий.
2. Резюме по выступлениям групп.
3. САМОСБОР «Вдохновляющее образовательное пространство»
4. Представление формы и тематики САМОСБОРА (Холодова С.В.)

- Всё, что происходит на САМОСБОРЕ, подготавливается и организуется самими участниками.

- Участники самостоятельно предлагают свои выступления, которые могут длиться от от 10 до 40 минут – мастер-классы, стендовые доклады, презентации, лекции, круглые столы, мозговые штурмы и другие формы коллективного обсуждения.

- Каждый человек может выступить, предварительно выбрав формат своего выступления и вписав свои фамилию с именем и тему выступления в расписание САМОСБОРА.

- САМОСБОР имеет примерную тематику. Это значит - если вам есть что сказать интересное, но к этой теме не подходит, значит, тема меняется, и вы выступаете.

- Если вы участник САМОСБОРА:

1. Подумайте, какой формат выступления лучше всего выбрать для того, что вы хотите обсудить;
2. Посчитайте время, которое вам нужно для выступления (не забудьте, оставьте время для ответов на вопросы);
3. Впишите необходимую информацию в таблицу.

Место 1(+…)

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№**  | **Время**  | **Тема выступления** | **Выступающий**  | **Место работы**  | **Форма выступления**  | **Необходимое оборудование**  |
|  |  |  |  |  |  |  |

ТЕМА САМОСБОРА: «Вдохновляющее образовательное пространство»

«Не продаётся вдохновенье,

но можно рукопись продать…»

А.С. Пушкин

- Наверное, состояние вдохновения знакомо каждому.

- У кого-то в этом состоянии пишутся стихи, у кого-то придумываются бизнес-схемы. Только объединяет всех одно – приходит это вдохновение слишком уж редко…

- А большинство людей вообще считают, что оригинальные идеи (в любой сфере деятельности) – привилегия «людей творческих», а они к таковым себя не относят. Мысли и идеи, по их разумению, «просто падают с неба», и их невозможно «просто выдумать». И вообще, вдохновение считается «чем-то неприручаемым», оно приходит редко, гостит недолго…

- Немногие знают, что можно просто вызвать у себя вдохновение. Получается вначале не очень, но ведь и ходить мы все когда-то не умели.

- Вдохновение, приход творческих идей или фаза творческого озарения – это всего лишь одна из фаз творческого процесса. Причём не самая первая.

- Психологи считают, что одним из способов вызова вдохновения является сбор информации, которая вам интересна. Начните её обрабатывать. Классифицировать, думать, как её практически использовать, и т.д.

- В общем, делать то, что Вам интересно. Вдохновение обычно приходит незаметно, принося ворох интересных идей. Это самый надёжный, самый проверенный источник вдохновения. Только не забудьте фиксировать все идеи, приходящие к Вам в это время.

- А теперь попробуем все эти психологические аспекты перенести на педагогическую почву.

1. Проведение МАСТЕР – КЛАССОВ. МОЗГОВОЙ ШТУРМ «Все зависит от нас…»

Цель: разработка стратегии взаимодействия педагогического сообщества по разработке идей «Педагогики восхождения к мечте».

Ход **«Мозгового штурма»:**

1. **Подготовка:** постановка задачи - поочередное заполнение опросных листов (по 2 предложения от группы) по ключевым направлениям деятельности: нормативная, организационно-методическая, информационная, компетентностная (кадровая), творческая.
2. **Генерация идей:** работа групп.
3. **Обработка:** презентация набора идей.
4. **Сужение:** выбор трех актуальных идей по каждому направлению деятельности.
5. **Обсуждение результатов «Мозгового штурма».**
6. ЗАВЕРШЕНИЕ
7. Групповая рефлексия деятельности (Холодова С.В.)

Составить БУРИМЕ:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ слет

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ полет

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ мечта

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_высота

Презентация творческой деятельности групп.

ОБЩЕЕ ОБСУЖДЕНИЕ

1. Итоги Слета. Награждение активных участников.